

Prof. Dr. Robert Gillenkirch

Prof. Dr. Herbert Neubauer
Wirtschaftsuniversität Wien
Gastprofessor

Ankündigung eines Seminars:
**„Entrepreneurship und Unternehmensführung
mittelständischer Unternehmen“**
im Sommersemester 2016

(29. März 2016)

Lernen Sie unternehmerisches Denken und Handeln.

In Kooperation mit der Wirtschaftsförderungsgesellschaft Osnabrücker Land mbH (WIGOS) bietet der Fachbereich Wirtschaftswissenschaften auch dieses Sommersemester eine Seminarveranstaltung im Bereich Unternehmensgründung an.

Die Veranstaltung bietet allen Masterstudierenden einen praxisnahen Überblick über das Themengebiet „Entrepreneurship“. Im Besonderen richtet sich das Angebot an diejenigen Studierenden, die nach ihrem Studium eine Unternehmensgründung planen. Im Mittelpunkt steht die Erstellung und Ausarbeitung eines Business-Plans.

Darüber hinaus ist im Rahmen des Seminars auch eine Exkursion - inkl. einer Gesprächsrunde mit einem leitenden Vertreter - zu einem Unternehmen aus der Region Osnabrück geplant.

Geleitet wird die Veranstaltung auch in diesem Jahr von Herrn Prof. Neubauer von der Wirtschaftsuniversität Wien.

Bitte beachten Sie die besonderen Anmelde- und Teilnahmebedingungen.

Lehrveranstaltungsleiter:

Univ. Prof. Dr. Herbert Neubauer
Institut für Betriebswirtschaftslehre der Klein- und Mittelbetriebe
Wirtschaftsuniversität Wien

Hintergrund:

Unternehmerisches Denken und Handeln gewinnen durch rasche Veränderungen im Umfeld gerade in mittelständischen Unternehmen zunehmend an Bedeutung und werden so zu Schlüsselqualifikationen. Die Beschäftigung mit Themenbereichen der Ideenfindung und -bewertung über Strategiefindung und -umsetzung und strategische Marktpositionierung bis zur Entwicklung von Unternehmenskonzepten (Business-Plan) für neue und wachstumsorientierte mittelständische Unternehmen werden daher zu zentralen Elementen der wissenschaftlichen und praktischen Auseinandersetzung.

Anerkennung der Lehrveranstaltung im:

Master-Studium

Die Veranstaltung kann als Wahlpflichtmodul aus dem Bereich Seminar M I mit 5 ECTS belegt werden.

Termine:

1. Block:	14. April 2016	10.00 - 12.00 und 14.00 - 18.00 Uhr
	15. April 2016	09.00 - 12.00 und 13.00 - 15.00 Uhr
2. Block:	26. Mai 2016	10.00 - 12.00 und 13.00 - 18.00 Uhr
	27. Mai 2016	09.00 - 12.00 und 13.00 - 15.00 Uhr
3. Präsentation:	07. Juli 2016	09.00 - 12.00 und 13.00 - 16.00 Uhr
	08. Juli 2016	09.00 - 12.00 und 13.00 - 16.00 Uhr

Die Räume entnehmen Sie bitte dem Ablaufplan auf StudIP.

Ablauf und Anforderungen:

Die Lehrveranstaltung gliedert sich in drei Blöcke und wird je Block in der Form von zwei bis drei je zweistündigen Lehrveranstaltungen abgehalten. Über die gesamte Veranstaltungsdauer besteht Anwesenheitspflicht.

In den ersten zwei Blöcken werden die theoretischen Grundlagen für die spätere Ausarbeitung des Business-Plans vermittelt. Es wird jedoch empfohlen, sich bereits zu Beginn der Seminarveranstaltung mit möglichen Gründungsideen auseinanderzusetzen.

Die Leistung wird primär durch die Ausarbeitung und Präsentation eines Business-Plans in Gruppen von bis zu vier Studenten erbracht. Darüber hinaus wird zu den ersten beiden Blöcken jeweils eine kurze schriftliche Themenzusammenfassung als Einzel- oder Gruppenleistung erwartet.

Die Leistungsüberprüfung erfolgt neben der Beurteilung der schriftlichen Arbeiten auch über die die Beurteilungselemente Mitarbeit und Reflexionsarbeit während der Sitzungen.

Daneben wird es in diesem Jahr voraussichtlich auch eine Exkursion zu einem Unternehmen aus der Region Osnabrück geben. Hierbei werden die Teilnehmer die Gelegenheit bekommen mit einem leitenden Vertreter (Geschäftsführer oder Gründer) ins Gespräch zu kommen.

Ausbildungsschwerpunkt und Ziel:

Im Rahmen dieser Lehrveranstaltung werden Sie mit den vielfältigen Aspekten der strategischen Planung in mittelständischen Unternehmen in der Vorgründungs-, Gründungs- und Wachstumsphase konfrontiert. Sie sollten die Fähigkeiten zur Entwicklung und Schaffung von Voraussetzungen zur erfolgreichen Umsetzung einer Geschäftsidee, sowie zur Mitwirkung bei Gründungs- und Übernahmeprojekten erwerben.

Zur Unterstützung der genannten inhaltlichen Aspekte sollten folgende Bereiche gefördert werden:

- Strategisch orientiertes und vernetztes Denken
- Erkennen von komplexen Problemen sowie die Bewältigung dieser mittels geeigneter Instrumente
- kritische Auseinandersetzung mit Theorie und Modellen
- interdisziplinäre und fachspezifische Auseinandersetzung mit Entrepreneurship sowie mittelständischen Unternehmen
- Erstellung eines Business-Plans für eine Gründungsidee oder einen Übernahmefall
- Auseinandersetzung insbesondere mit der strategischen Positionierung und dem für ein mittelständisches Unternehmen abgeleiteten strategischen Marketingkonzept

Anmelde- und Teilnahmebedingungen:

Da die Plätze in dieser Lehrveranstaltung aus didaktischen Gründen auf 25 Teilnehmer/-innen begrenzt sind, ist eine Anmeldung zur Teilnahme notwendig.

Sie können sich bewerben, indem Sie ein **Bewerbungsschreiben** bis spätestens **3. April 2016** per E-Mail an **herbert.neubauer@wu-wien.ac.at** sowie *in Kopie* an hendrik.hornbostel@uni-osnabrueck.de senden. Bewerbungen, die nach diesem Termin eintreffen, können leider nicht mehr berücksichtigt werden. In diesem Bewerbungsschreiben sollten die Motive und Interessenschwerpunkte für den Besuch gerade dieser Lehrveranstaltung angeführt werden (10 Zeilen). Darüber hinaus sollte ein kurzer Steckbrief zu Ihrer Person, den besuchten BWL-Studienschwerpunkten und der jeweilige Studienerfolg (max. 1/2 Seite) angeführt werden.

Die Bekanntgabe der aufgenommenen Studentinnen/-en erfolgt ab dem **10. April 2016** per E-Mail.

Ansprechpartner und weitere Informationen:

Fragen zum Seminar, zu den Prüfungsleistungen, zur Anmeldung oder zu anderen Sachverhalten richten Sie bitte an Herrn Hendrik Hornbostel (hendrik.hornbostel@uni-osnabrueck.de). Alle Informationen zum Seminar finden Sie auf der Seite der Veranstaltung in StudIP. Informationen zu Herrn Prof. Neubauer finden Sie auf der Homepage des Fachgebiets Unternehmensführung und Unternehmensrechnung (www.u2.uni-osnabrueck.de).