



Praktikum Online-Marketing Produktschwerpunkt Rollo & Plissee (m/w/d)

Livoneo ist ein Online-Spezialist für Rollos, Plissees und viele weitere Arten an Fensterdekorationen, die in Höhe und Breite nach Maß gefertigt und dadurch der gegebenen Fenstergröße optimal angepasst werden. Mithilfe unseres Shop-Konfigurators können unsere Kunden unter anderem die gewünschte Farbe und Stoffbeschaffenheit bestimmen. Darüber hinaus sind unterschiedliche Zusatzeigenschaften auswählbar, wie starker Sonnenschutz, Blendschutz, Thermoschutz, Brandschutz oder Schallschutz. Die Montageauswahl gestaltet sich ebenso vielfältig. So bieten wir für Fenster, Türen und verglaste Sonderformen flexible Montagelösungen wahlweise als Schraubmontage oder ohne Bohren mit Klemmträger oder Klebeplatten an. Zusätzlich führen wir Insektenschutz in Form von Fliegengitter-Spannrahmen und Insektenschutzrollos in unserem Sortiment, die mit unseren anderen Sonnenschutzprodukten auch kombiniert werden können. Weiterführende Informationen finden Sie unter: <https://www.livoneo.de/>

Um insbesondere unseren Produktbereich Plissee & Rollo weiter erfolgreich am Markt zu positionieren, sucht unser Online-Marketing-Team fortlaufend Verstärkung.

Das sind Ihre Aufgaben:

- Zuarbeit bei der Konzipierung, Performance und Optimierung unserer Marketing-Aktivitäten
- Trend- und Marktanalysen mit Schwerpunkt Plissee & Rollo
- Unterstützung bei der Erstellung von Projektbudgets

Ihre Qualifikationsprofil:

- Sie studieren Wirtschaftswissenschaften, BWL, Wirtschaftsinformatik oder ein vergleichbares Studienfach
- Hohe Online-Affinität
- Gespür für Trends und Zielgruppen

Unser Angebot:

- Praktikumsvergütung
- Erweiterung Ihrer Fachkompetenz und gute Vorbereitung auf Ihren Berufseinstieg
- Ein abwechslungsreiches Aufgabenspektrum mit der Möglichkeit aktiver Mitgestaltung
- Praktikumsdauer: 3-6 Monate

Bewerben Sie sich jetzt unter: mail@livoneo.de