

Praktikum Produktmanagement / Produktmarketing (IP Deutschland)



Wir sind die Mediengruppe RTL Deutschland. Bewegtbild ist unsere Leidenschaft. Mit deutschlandweit über 3.000 Mitarbeitern an 11 Standorten gehört die Mediengruppe RTL Deutschland mit ihren Firmen zu den führenden Medienhäusern und erreicht monatlich 65 Millionen Menschen auf allen Screens. Werde Teil des Teams: Die Aufgaben bei uns sind so vielfältig wie unsere Mitarbeiter (m/w/d) selbst.

Wir haben **zum nächstmöglichen Zeitpunkt // für eine Dauer von 6 Monaten // vergütet // in Vollzeit** folgende Stelle zu besetzen:

PRAKTIKUM PRODUKTMANAGEMENT / PRODUKTMARKETING

Im Bereich B2C Solutions der IP Deutschland arbeiten die Experten für Zuschauerinteraktion. B2C Solutions verantwortet unter anderem die Votings bei „Deutschland sucht den Superstar“ und „Ich bin ein Star – holt mich hier raus“ sowie zahlreiche Zuschauergewinnspiele, wie z. B. bei „Wer wird Millionär“ oder „Bauer sucht Frau“. Wenn Du Lust hast unser Team zu verstärken und spannende Einblicke hinter die Kulissen zu erhalten, dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung!

Diese Aufgaben warten auf Dich:

- Du unterstützt unser Team im Bereich Produktmanagement und Produktmarketing
- Du erstellst selbstständig Marketingkampagnen inkl. Erfolgsbetrachtung und Optimierung
- Du entwickelst unsere Online-Plattform winario.de und unsere Telefon- und SMS-Gewinnspielservices gemeinsam mit unseren Produktverantwortlichen stetig weiter
- Du erstellst Reportings und führst Markt- sowie Wettbewerbsanalysen durch

Dieses Profil bringst Du mit:

- Du bist eingeschriebener Student (m/w/d) mit Schwerpunkt Wirtschaftswissenschaften, Medienwissenschaften, Marketing oder eines vergleichbaren Studiengangs
- Du hast großes Interesse an neuen Medien (Apps, Internet, Second Screen)
- Du bringst sehr gute PowerPoint und Excel-Kenntnisse mit
- Du besitzt die Fähigkeit, Prozesse und Tätigkeiten kritisch zu hinterfragen, um mögliche Probleme zu definieren sowie Lösungsalternativen zu finden
- Du verfügst über gute analytische und mathematische Fähigkeiten, dies beinhaltet einen sicheren Umgang mit Zahlen und Daten sowie die Fähigkeit, aus Datenmaterial entsprechende Handlungsempfehlungen abzuleiten
- Kreativität, Zielstrebigkeit, Engagement sowie eine eigenständige Arbeitsweise runden Dein Profil ab

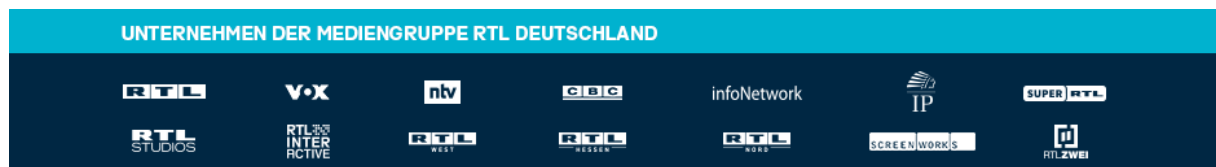
Und das bieten wir Dir:

- Du wirst Teil eines netten, dynamischen Teams und hast bei uns die Möglichkeit, Deine innovativen Ideen aktiv mit einzubringen
- Dich erwarten abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Aufgaben
- Du erhältst spannende Einblicke hinter die Kulissen des erfolgreichsten Bewegtbild-Unternehmens Deutschlands
- Darüber hinaus bieten wir Dir die perfekten Rahmenbedingungen: Modernste Büroräume in zentraler Lage in Köln-Deutz mit sehr guter Verkehrsanbindung sowie kostenfreien Parkmöglichkeiten, eine bezuschusste Kantine und Café-Lounge sowie verschiedenste Mitarbeiter-Rabatte, vergünstigte Fitness-Angebote

Haben wir Dein Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen per Online-Bewerbung über den Button „**Jetzt bewerben**“.

Nähere Einblicke und Informationen findest Du hier: <https://www.mediengruppe-rtl.de/>



Unternehmen: IP Deutschland GmbH

Land: Deutschland

Region: Nordrhein-Westfalen

Stadt: Köln

Postleitzahl: 50679

Job ID: 56703