



Mit Gestaltungswillen und Anpackermentalität etwas bewegen wollen? Dann sind Sie richtig bei uns.

Die MSR Consulting Group zählt zu den besten deutschen Unternehmensberatungen und ist seit vielen Jahren führend in den Bereichen Customer Experience Management sowie in der Analyse von Kundenzufriedenheit, -verhalten und -erwartungen. Wir nutzen das gesamte Instrumentarium innovativer Marktforschung und Datenanalyse und begleiten unsere Klienten auf dem Weg zum Best-in-Class Unternehmen.

Bei MSR zu arbeiten bedeutet, Zukunftsthemen anzugehen und Bestehendes ständig weiterzuentwickeln – mit einer einmaligen Kombination aus akademischer Exzellenz, Zusammenarbeit auf Augenhöhe und Umsetzungswillen.

Für die weitere Entwicklung unseres Unternehmens suchen wir engagierte Persönlichkeiten, die mit uns wachsen wollen. Aktuell als:

(Junior) Data Analyst (w/m/d)

Wir bieten Ihnen

- Einen sicheren Arbeitsplatz in einer Best-in-Class Beratung
- Persönliche und wertschätzende Unternehmenskultur in einem modernen Arbeitsumfeld in Köln
- Intensive Einarbeitung und die Möglichkeit, schnell Verantwortung zu übernehmen
- Vielfältige Weiterbildungsmöglichkeiten und sehr gute Entwicklungsperspektiven
- Attraktives Vergütungspaket sowie individuelle Benefits und Home Office

Ihre Aufgaben

- Sie sind für die Konzeption, Durchführung und Analyse quantitativer und qualitativer Marktforschungsstudien verantwortlich
- Auf Basis Ihrer Analysen entwickeln Sie im Team Ergebnispräsentationen mit konkreten Lösungsansätzen. Ihre Analysen haben Impact und sorgen für echten Change bei unseren Klienten
- Beim Thema Business Intelligence generieren Sie aus unstrukturierten Daten Erkenntnisse
- Dazu identifizieren und transformieren Sie geeignete Datenquellen, um steuerungsfähige KPIs zu entwickeln. Diese stellen Sie in Form von webbasierten Dashboards unseren Klienten zur Verfügung
- Sie wirken mit bei der Optimierung unserer Abläufe und der Entwicklung innovativer Analyse-Tools

Das bringen Sie mit

- Sie haben Ihr Universitätsstudium mit starkem Bezug zu statistischen / empirischen Inhalten abgeschlossen
- Sie verfügen über Erfahrungen in der Anwendung von multivariaten Analyseverfahren
- Sie haben Kenntnisse in einer statistischen Auswertungssoftware wie SPSS, Stata oder SAS
- Sie haben Interesse, Ihre Programmierfähigkeiten weiterzuentwickeln und haben eventuell erste Erfahrungen mit den Programmiersprachen Python, R oder VBA
- Sie arbeiten eigenständig, verbindlich sowie lösungsorientiert und sie haben den Anspruch, für unsere Klienten den größtmöglichen Erkenntnisgewinn zu erzielen
- Ihre Neugier, Kreativität, technische Kompetenz und Ihr Ehrgeiz bringen Ihre Karriere bei der MSR Consulting Group und unser Team voran

Ihre Bewerbung? Susanne Bedenbecker freut sich auf Ihre E-Mail an bewerbung@msr.de.