Willst Du Dich entwickeln und mit anpacken? Dann bist Du richtig bei uns!

Die MSR Consulting Group zählt zu den besten deutschen Unternehmensberatungen. Wir beraten zu Themen rund um Vertrieb, Service, Händlernetzentwicklung und Customer Experience Management. Dabei nutzen wir vielfältige Analytics Tools, agile Arbeitsmethoden und bewährte Change-Instrumente, um unsere Klienten in ihrer Transformation zu begleiten.

Unsere Arbeitsatmosphäre ist geprägt durch Teamgeist, eigenverantwortliches Arbeiten und gemeinsame Entwicklung.

Zu Verstärkung unseres Teams bieten wir für die Dauer von mindestens 3 Monaten ein

Praktikum Data Analytics

Das bieten wir Dir

- Du lernst die Projektarbeit im Bereich Marktforschung und Consulting kennen (u.a. KUBUS-Benchmarking)
- Du kannst deine erworbenen Kenntnisse, egal ob BWL, Markt- und Sozialforschung o.a., in der Praxis anwenden
- Du erlernst Grundlagen und Anwendungskontexte für Datenanalysen mit Python (Pandas)
- Last but not least: Du wirst Teil eines super Teams ☺

Deine Aufgaben bei uns

- Du unterstützt uns bei Marktforschungsstudien – von der Planung über die Auswertung bis zur Erstellung von Ergebnispräsentationen
- Du führst Analysen durch, je nach Vorkenntnissen gern auch komplexere Auswertungen
- Du visualisierst Erkenntnisse in interaktiven Dashboards und PowerPoint
- Du unterstützt in der Qualitätskontrolle

Das bringst Du mit

- Ein sehr gutes Zahlenverständnis
- Ein überdurchschnittlich abgeschlossenes Bachelorstudium mit empirischen Inhalten
- Erste Erfahrungen mit statistischer Software (z.B. SPSS, Stata, SAS, R oder Pandas)
- Erste Kenntnisse in einer Programmiersprache (Python) sind von Vorteil
- Eine hohe Lern- und Leistungsbereitschaft
- Genaue und gewissenhafte Arbeitsweise

Du interessierst Dich für ein Praktikum oder eine Werkstudententätigkeit bei uns?

Dann freuen wir uns darauf, Dich kennenzulernen. Sende Deine Bewerbung per E-Mail an Susanne Bedenbecker: bewerbung@msr.de

Mehr Infos: www.msr.de | bewerbung@msr.de | Bayenthalgürtel 16-20 | 50968 Köln