Fachbereich
Wirtschaftswissenschaften

Prof. Dr. Andreas Scholze

Fachgebiet International Accounting

Rolandstraße 8
49069 Osnabrück
Telefon: +49 541 969 3802
Telefax: +49 541 969 2722
andreas.scholze@uni-osnabrueck.de
www.uni-osnabrueck.de

Seminar im Fachgebiet International Accounting M I

Seminar zur Bilanzanalyse und Unternehmensbewertung

Veranstalter: Prof. Dr. Andreas Scholze und Markus Obermann, M.Sc.

Sommersemester 2020

Aktualisierte Version vom 23. Januar 2020

Überblick

Das Ziel der Veranstaltung besteht in der vertieften Auseinandersetzung mit einer Technik zur Unternehmensbewertung, die auf der Verwendung von Rechnungslegungsinformationen aufbaut. Besonderes Merkmal ist die theoretische Fundierung der Bewertungstechnik, die in herkömmlichen Lehrbüchern zur Bilanzanalyse im deutschsprachigen Raum eher zu kommt. Grundlage des Seminars bildet das Lehrbuch: Penman, Stephen H. (2012): *Financial Statement Analysis and Security Valuation*, 5. Auflage, New York: McGraw-Hill.

Zu erbringende Leistungen und Bewertung

1. Selbständige Erarbeitung der Inhalte der Kapitel 1 bis 18 (ausgenommen Kapitel 6).[1]
2. Gemeinsames Anfertigen einer maximal **24-seitigen Seminararbeit** in einer Gruppe aus zwei Teilnehmern. Dabei sollen die Inhalte des Lehrbuchs auf ein börsennotiertes Unternehmen angewendet werden, d.h. die Seminararbeit ist in Form eines Bewertungsgutachtens zu gestalten, das mit einer wohl begründeten Kauf- bzw. Verkaufsempfehlung abschließt. Die Abgabe der Seminararbeit erfolgt in zwei Ausfertigungen (Ringbindung) sowie als elektronisches Dokument (PDF). Alle Arbeiten werden als paßwortgeschützte Dateien unter Stud.IP abrufbar sein. Bitte beachten Sie die formalen Gestaltungshinweise zur Erstellung von Hausarbeiten, die auf der Homepage des Fachgebiets herunterzuladen ist.
3. **Präsentation** eines Buchkapitels im Rahmen eines max. 30-minütigen Vortrags.
4. Aktive Beteiligung an der **Diskussion**.
5. Die Gesamtnote setzt sich folgendermaßen zusammen:

Mündliche Leistung	40%
Schriftliche Leistung	60%

Anmeldung

Bei Interesse an einer Teilnahme bitten wir Sie, das unter Stud.IP verfügbare Anmeldeformular auszufüllen und neben einem *aktuellen* Nachweis Ihrer bisherigen Prüfungsleistungen (OPIuM-Ausdruck als PDF-Datei) **bis zum 12. März 2020, 12 Uhr** im Sekretariat meines Fachgebiets (Raum 29/103) abzugeben. Bitte beachten Sie die Öffnungszeiten.

Die Zahl der Seminarplätze ist auf **24 Teilnehmer** begrenzt. Die Abgabe des Anmeldeformulars bewirkt deshalb noch keine verbindliche Anmeldung. Im Bedarfsfall entscheidet das Fachgebiet über die Teilnahme. Bitte tragen Sie sich unter Stud.IP für die Veranstaltung ein, damit wir Sie entsprechend informieren können.

Nachdem Sie eine Zusage für den Seminarplatz vom Fachgebiet bekommen haben, melden Sie sich bitte **unter Opium verbindlich bis zum 20. März 2020 an**.

Zeitplan

Am **17. März 2020** findet um **11 Uhr s.t. in Raum 22/E25** die Auftaktveranstaltung zum Seminar statt, in der die Gruppen- und Themenzuordnung bekanntgegeben wird.

Spätester **Abgabetermin für die Präsentationsmedien** ist der **11. Mai 2020** um **12 Uhr** nur in elektronischer Fassung (PDF) per E-Mail an Prof. Scholze.

Die Präsentationen der Buchkapitel finden am **12.**, **19.** und **26. Mai** sowie am **9. Juni 2020** um **16 Uhr s.t.** im Raum **11/213** statt.

[1] Im sechsten Kapitel wird ein Bewertungsverfahren beschrieben, das nicht Gegenstand der Veranstaltung ist.

Spätester Abgabetermin für die Seminararbeiten ist der **17. Juli 2020** um **12 Uhr** im Sekretariat meines Fachgebiets für die schriftliche Ausführung. Die elektronische Fassung (PDF) senden Sie bitte bis zum o.a. Datum an Prof. Scholze (E-Mail-Adresse: ascholze@uos.de).

Themen

Kapitel 5	Accrual Accounting and Valuation: Pricing Book Values
Kapitel 7	Valuation and Active Investing
Kapitel 8	Viewing the Business Through the Financial Statements
Kapitel 9	The Analysis of the Statement of Shareholders' Equity
Kapitel 10	The Analysis of the Balance Sheet and Income Statement
Kapitel 12	The Analysis of Profitability
Kapitel 13	The Analysis of Growth and Sustainable Earnings
Kapitel 14	The Value of Operations and the Evaluation of Enterprise Price-to-Book Ratios and Price-Earnings Ratios
Kapitel 15	Anchoring on the Financial Statements: Simple Forecasting and Simple Valuation
Kapitel 16	Full-Information Forecasting, Valuation, and Business Strategy Analysis
Kapitel 17	Creating Accounting Value and Economic Value
Kapitel 18	Analysis of the Quality of Financial Statements