

Seminar im Fachgebiet International Accounting M I
Seminar zur Bilanzanalyse und Unternehmensbewertung

*Veranstalter: Prof. Dr. Andreas Scholze, Darja Langolf, M.Sc. und
Markus Obermann, M.Sc.*

Sommersemester 2023

Aktualisierte Version vom 12. Januar 2023

Überblick

Das Ziel der Veranstaltung besteht in der vertieften Auseinandersetzung mit einer Technik zur Unternehmensbewertung, die auf der Verwendung von Rechnungslegungsinformationen aufbaut. Besonderes Merkmal ist die theoretische Fundierung der Bewertungstechnik, die in herkömmlichen Lehrbüchern zur Bilanzanalyse im deutschsprachigen Raum eher zu kommt. Grundlage des Seminars bildet das Lehrbuch: Penman, Stephen H. (2012): *Financial Statement Analysis and Security Valuation*, 5. Auflage, New York: McGraw-Hill.

Zu erbringende Leistungen und Bewertung

1. Selbständige Erarbeitung der Inhalte der Kapitel 1 bis 18.
2. Gemeinsames Anfertigen einer maximal **24-seitigen Seminararbeit** in einer Gruppe aus zwei Teilnehmern. Dabei sollen die Inhalte des Lehrbuchs auf ein börsennotiertes Unternehmen angewendet werden, d.h. die Seminararbeit ist in Form eines Bewertungsgutachtens zu gestalten, das mit einer wohl begründeten Kauf- bzw. Verkaufsempfehlung abschließt. Die Abgabe der Seminararbeit erfolgt in zwei Ausfertigungen (Ringbindung) sowie als elektronisches Dokument (PDF). Alle Arbeiten werden als paßwortgeschützte Dateien unter Stud.IP abrufbar sein. Bitte beachten Sie die formalen Gestaltungshinweise zur Erstellung von Hausarbeiten, die Sie sich auf der Homepage des Fachgebiets herunterladen können.
3. **Präsentation** eines Buchkapitels im Rahmen eines max. 30-minütigen Vortrags.
4. Aktive Beteiligung an der **Diskussion**.
5. Die Gesamtnote setzt sich folgendermaßen zusammen:

Mündliche Leistung	40%
Schriftliche Leistung	60%

Anmeldung

Bei Interesse an einer Teilnahme bitten wir Sie, das unter Stud.IP verfügbare Anmeldeformular auszufüllen und neben einem aktuellen Nachweis Ihrer bisherigen Prüfungsleistungen (OPluM-Ausdruck als PDF-Datei) **bis zum 6. Februar 2023, 12.00 Uhr** entweder im Sekretariat des Fachgebiets (Raum 29/103) abzugeben (Bitte beachten Sie die Öffnungszeiten.) oder alternativ als Datei per E-Mail an Prof. Scholze (E-Mail: ascholze@uni-osnabrueck.de) zu senden.

Die Zahl der Seminarplätze ist auf **24 Teilnehmer** begrenzt. Die Abgabe des Anmeldeformulars bewirkt deshalb noch keine verbindliche Anmeldung. Im Bedarfsfall entscheidet das Fachgebiet über die Teilnahme. Bitte tragen Sie sich unter Stud.IP für die Veranstaltung ein, damit wir Sie entsprechend informieren können.

Nachdem Sie eine Zusage für den Seminarplatz vom Fachgebiet bekommen haben, melden Sie sich bitte **unter HISinOne verbindlich bis zum 10. Februar 2023 an**.

Zeitplan

Am **6. Februar 2023** findet um **14.15 Uhr in Raum 15/E07** die Auftaktveranstaltung zum Seminar statt, in der die Gruppen- und Themenzuordnung bekanntgegeben wird.

Spätester **Abgabetermin für die Seminararbeiten** ist der **27. Juni 2023** um **12.00 Uhr** im Sekretariat meines Fachgebiets für die schriftliche Ausführung. Die elektronische Fassung (PDF) senden Sie bitte bis zu diesem Datum an Prof. Scholze (E-Mail: ascholze@uni-osnabrueck.de).

Die mündlichen Präsentationen finden immer **dienstags von 12.15 Uhr bis 13.45 Uhr** statt und beginnen voraussichtlich am **25. April 2023**. Der Raum wird rechtzeitig bekanntgegeben.

Themen

Kapitel 3	How Financial Statements are used in Valuation
Kapitel 4	Cash Accounting, Accrual Accounting, and Discounted Cash Flow Valuation
Kapitel 5	Accrual Accounting and Valuation: Pricing Book Values
Kapitel 6	Accrual Accounting and Valuation: Pricing Earnings
Kapitel 7	Valuation and Active Investing
Kapitel 8	Viewing the Business Through the Financial Statements
Kapitel 12	The Analysis of Profitability
Kapitel 13	The Analysis of Growth and Sustainable Earnings
Kapitel 14	The Value of Operations and the Evaluation of Enterprise Price-to-Book Ratios and Price-Earnings Ratios
Kapitel 15	Anchoring on the Financial Statements: Simple Forecasting and Simple Valuation
Kapitel 16	Full-Information Forecasting, Valuation, and Business Strategy Analysis
Kapitel 17	Creating Accounting Value and Economic Value