Thema der Seminararbeit / Bachelorarbeit / Masterarbeit

Seminararbeit / Bachelorarbeit / Masterarbeit am Fachgebiet für

BWL/Organisation und Wirtschaftsinformatik

Semester der Abgabe

vorgelegt am: TT.MM.JJJJ

von: Vor- und Zuname

aus: Geburtsort

Matrikel-Nr.: XXXXXX

Stand: TT.MM.JJJJ

Sperrvermerk

Die nachfolgende Seminararbeit / Bachelorarbeit / Masterarbeit enthält vertrauliche Daten und Informationen der Firma XXXXXX. Veröffentlichungen oder Vervielfältigungen – auch nur auszugsweise – sind ohne ausdrückliche schriftliche Genehmigung des Unternehmens nicht gestattet. Die Seminararbeit / Bachelorarbeit / Masterarbeit ist nur den Korrektoren, sowie den Mitgliedern des Prüfungsausschusses, zugänglich zu machen.

Inhaltsverzeichnis

[Inhaltsverzeichnis III](#_Toc443669899)

[Abbildungsverzeichnis IV](#_Toc443669900)

[Tabellenverzeichnis V](#_Toc443669901)

[Abkürzungsverzeichnis VI](#_Toc443669902)

[1 Kapitel 1](#_Toc443669903)

[2 Kapitel 1](#_Toc443669904)

[2.1 Unterkapitel 1](#_Toc443669905)

[2.1.1 Abschnitt 1](#_Toc443669906)

[2.1.2 Abschnitt 1](#_Toc443669907)

[2.2 Unterkapitel 1](#_Toc443669908)

[2.2.1 Beispiel zur Beschriftung von Grafiken 2](#_Toc443669909)

[2.2.2 Beispiel zur Beschriftung von Tabellen 3](#_Toc443669910)

[2.3 Unterkapitel 5](#_Toc443669911)

[Literaturverzeichnis VII](#_Toc443669912)

[Anhang A: Titel des ersten Anhangs VIII](#_Toc443669913)

[Anhang B: Titel des zweiten Anhangs IX](#_Toc443669914)

Abbildungsverzeichnis

[*Abbildung 1:* Wissenschaftliche Erkenntnisgewinnung 3](#_Toc383111476)

[*Abbildung 2:* Dialektischer Ansatz als Untersuchungsmethode 3](#_Toc383111477)

Tabellenverzeichnis

[*Tabelle 1*: Bezeichnungen von Haupt- und Teilprozessen 3](#_Toc384647388)

[*Tabelle 2*: Prozesse im Kontext der Prozessarchitektur 3](#_Toc384647389)

Abkürzungsverzeichnis

DHTML Dynamic HTML

E-Business Electronic Business

GIF Graphics Interchange Format

HTML Hypertext Markup Language

MBA Master of Business Administration

PPC Pay-Per-Click

PPL Pay-Per-Lead

PPS Pay-Per-Sale

PR Public Relations

URL Uniform Resource Locator

WWW World Wide Web

# Kapitel

# Kapitel

## Unterkapitel

### Abschnitt

Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text

Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text

### Abschnitt

Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text

Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text

## Zitationsweise

Der Zitierstil ist Chicago Manual of Style 17th Edition (shortened note).

Beispiele für die verschiedenen Arten von Fußnoten:

* Beispiel einer Fußnote für ein „*direktes Zitat*“ [[1]](#footnote-1) aus einem Buch.
* Beispiel einer Fußnote für ein indirektes Zitat aus einem Sammelwerk.[[2]](#footnote-2)
* Beispiel einer Fußnote für ein indirektes Zitat aus einem Zeitschriftenaufsatz.[[3]](#footnote-3)

### Beispiel zur Beschriftung von Grafiken

[Text]



Quelle: In Anlehnung an *Töpfer, A.,* Erfolgreich forschen, 2012, S. 67.

*Abbildung 1:* Wissenschaftliche Erkenntnisgewinnung

[Text]



Quelle: In Anlehnung an Simon-Schaefer, *Dialektik,* 2000, S. 33 ff.

*Abbildung 2:* Dialektischer Ansatz als Untersuchungsmethode

[Text]

### Beispiel zur Beschriftung von Tabellen

[Text]

|  |  |
| --- | --- |
|  **Autoren** |  **Ebenenbezeichnungen** |
|  **Bokranz/Kasten** | Unternehmensprozesse, Geschäftsprozesse, Teilprozesse, Arbeitsabläufe, Teilarbeitsabläufe, Unterarbeitsabläufe, Tätigkeiten |
| **Gadatsch** | Geschäftsprozess, Geschäftsprozessschritte, Elementare Geschäftsprozessschritte |
| **Gaitanides/Scholz/****Vrohlings/Rasters** | Unternehmensprozess, Teilprozess Ebene II, Teilprozess Ebene III, Arbeitsschritt, Aktivität |
| **Schmelzer/Sesselmann** | Geschäftsprozess, Teilprozess, Prozessschritt, Arbeitsschritt |
| **Nadig** | Prozess, Aktivität, Tätigkeit |
| **Vahs** | Geschäftsprozess, Teilprozess 1. Ebene, Teilprozess 2. Ebene, Elementarprozess mit Aktivitäten |

Quelle: *Fischermanns, G.,* Prozessmanagement, 2006, S. 95.

*Tabelle 1*: Bezeichnungen von Haupt- und Teilprozessen

[Text]

|  |  |
| --- | --- |
| **Stringente Prozesse** | **Flexible Prozesse** |
|  Beispiele:* Produktion
* Auftragsabwicklung
* Beschaffung
* Kundenservice
* Instandhaltung
* Reklamation
* etc.
 |  Beispiele:* Produktinnovation
* Geschäftsanbahnung
* Personalentwicklung
* Wissenstransfer
* Projektierung
* etc.
 |
|  Betonung liegt auf:* Wertschöpfungskette
* Detailabläufe
* Handlungsvorhaben
* Quantitative Messgrößen
* Fehlererfassung
* Korrekturanpassung
 |  Betonung liegt auf:* Wertschöpfungskette
* Abschnittsbeschreibung
* Arbeitsweisen
* Qualitative Maßstäbe
* Abweichungsanalyse
* Situatives Management
 |

Quelle: Eigene Darstellung in Anlehnung

*Tabelle 2*: Prozesse im Kontext der Prozessarchitektur

[Text]

Literaturverzeichnis

*Fischermanns, Guido* [Prozessmanangement, 2006]: Praxishandbuch Prozessmanagement, 6. Aufl., Gießen: Schmidt, 2006

*Gaida, Ingo W.* [Prozessorientierung, 2013]:Prozessorientierung in der Dienstleistungsorganisation, in:  *Hirzel, Matthias/Geiser, Ulrich/Gaida, Ingo* (Hrsg.): Prozessmanagement in der Praxis. Wertschöpfungsketten planen, optimieren und erfolgreich steuern, 3. Aufl., Wiesbaden: Gabler, 2013, S. 69-80

*Granitzer, Gisela* et al. [Wissenscommunities, 2008]: Zum Einsatz von Wissens­communities in der Medienbranche, in: *Back, Andrea/Gronau, Norbert/Tochtermann, Klaus* (Hrsg.): Web 2.0 in der Unternehmenspraxis: Grundlagen, Fallstudien und Trends zum Einsatz von Social Software, München: Oldenbourg, 2008, S. 113-124

*Meffert, Heribert/Bruhn, Manfred* [Dienstleistungsmarketing, 2006]: Dienstleistungsmarketing. Grundlagen – Konzepte – Methoden, 5. Aufl., Wiesbaden: Gabler, 2006

*Schoop, Eric* [Hypertext, 1991]: Hypertext: Organisation schlecht strukturierbarer Information, in: technologie & management, 40 (1991), Heft 1, S. 20-25

*Simon-Schaefer, Ronald* [Dialektik, 2000]:Dialektik, in: *Seiffert, Helmut/Radnitzky, Gerard* (Hrsg.): Handlexikon der Wissenschaftstheorie, 2000, S. 33-36

*Töpfer, Armin* [Erfolgreich forschen, 2012]: Erfolgreich forschen. Ein Leitfaden für Bachelor-, Master-Studierende und Doktoranden, 3. Aufl., Wiesbaden: Springer, 2012

*Wolf, Joachim* [Organisation, 2008]: Organisation, Management, Unternehmensführung, 3. Aufl., Wiesbaden: Gabler, 2008

# Anhang A: Titel des ersten Anhangs

# Anhang B: Titel des zweiten Anhangs

Ehrenwörtliche Erklärung

Ich versichere hiermit, dass ich die vorliegende Arbeit - bei einer Gruppenarbeit meinen gekennzeichneten Anteil - selbständig und ohne Benutzung anderer als der angegebenen Quellen und Hilfsmittel verfasst habe. Wörtlich übernommene Sätze oder Satzteile sind als Zitat belegt, andere Anlehnungen, hinsichtlich Aussage und Umfang, unter Quellenangabe kenntlich gemacht. Die Regelungen der Prüfungsordnung zur Täuschung habe ich zur Kenntnis genommen.

Die Arbeit hat in gleicher oder ähnlicher Form noch keiner Prüfungsbehörde vorgelegen und ist nicht veröffentlicht. Sie wurde nicht, auch nicht auszugsweise, für eine andere Prüfungs- oder Studienleistung verwendet.

Die von mir abgegebenen schriftlichen (gebundenen) Versionen der vorliegenden Arbeit stimmen inhaltlich mit der eingereichten elektronischen Fassung überein.

Ort, Datum: ………………………Unterschrift: ………………………………..…

1. *Meffert, H./Bruhn, M.,* Dienstleistungsmarketing, 2006, S. 387. [↑](#footnote-ref-1)
2. Vgl. *Granitzer, G.* et al., Wissenscommunities, 2008, S. 115-120. [↑](#footnote-ref-2)
3. Vgl. *Schoop, E.*, Hypertext, 1991, S. 20. [↑](#footnote-ref-3)