

MASTERAND (W/M/D)

IM BEREICH E-COMMERCE



Kompetenzzentrum 
Digitale Transformation

ASTOUND COMMERCE

Einfach kann jeder. Mit Innovation und Spaß erreichen wir Höchstleistungen. Wir begleiten unsere Kund*innen bei der Entwicklung ihres Digital Ecosystems und erarbeiten Lösungen für ihre Probleme von heute, morgen und übermorgen. Dabei arbeiten wir mit großartigen Unternehmen zusammen. Darunter Brands wie Snipes, L'Oréal und Hunkemöller.

Mit über 30 Kolleg*innen in Deutschland und der Unterstützung von über 1.300 weiteren weltweit vereinen wir das Beste aus Startup-Mentalität und global Player. Was das heißt? Schnelles Handeln und Entscheidungen auf kurzen Wegen machen uns flexibel. Wir leben Teamspirit und setzen einen Rahmen, in dem sich jede*r Einzelne mit seinen*ihren vielfältigen Talenten entwickeln und eigene Ideen einbringen kann. Dafür wurden wir 2021 von "Great Place to Work" als bester Arbeitgeber in Niedersachsen-Bremen ausgezeichnet.

Nun suchen wir **ab sofort** junge Talente, die mit uns wachsen wollen und gemeinsam die Zukunft des e-Commerce gestalten möchten. Als **Werkstudent (w/m/d) oder Praktikant (w/m/d) in Verbindung mit der Abschlussarbeit** an unserem **Standort Hamburg**.

AUFGABEN

- Strategische Unterstützung von Projekten in unserem Consulting-Team im Bereich Digital Commerce
- Support bei der Erstellung von Präsentationen für e-Commerce Projekte
- Vor- und Nachbereitungen von Kundenterminen
- Kreatives Mitgestalten von Content
- Recherche und Analysen für die Bereiche Trends, Branchen, Marken und Wettbewerb
- Zusammenarbeit mit internen Fachbereichen und externen Agenturen
- Übernahme eigenverantwortlicher Aufgaben & Projekte

ANGEBOTE

- **Abschlussarbeit** - Mögliches Thema: „Entwicklung eines digitalen Reifegradmodells am Beispiel des e-Commerce“ am Fachgebiet Betriebswirtschaftslehre/Organisation und Wirtschaftsinformatik der Universität Osnabrück
- **Kundenreferenzen** - Die Mitarbeit an unseren internationalen Kundenprojekten
- **Raum für Ideen** - Kreativer Spielraum deine eigenen Ideen einzubringen
- **Atmosphäre & Teamspirit** - Jede Menge Spaß an der Arbeit in flacher Hierarchie
- **Dynamik** - Profitiere von kurzen Abstimmungswegen und schneller Umsetzung von neuen Ideen
- **Eine Stimme** - Dein Input wird gehört und genauso beachtet wie der aller anderen
- **Faire Vergütung** und **flexible Arbeitszeiten**
- Freie Wahl der **Hardware**

VORAUSSETZUNGEN

- Master Wirtschaftsinformatik oder Wirtschaftswissenschaften an der Universität Osnabrück
- e-Commerce-Affinität und erste praktische Erfahrungen wünschenswert
- Erste Erfahrungen mit empirischer Datenerhebung vorteilhaft

Sende uns Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe Deines möglichen Startzeitpunktes an: vacancy-de@astoundcommerce.com und KompetenzDT@uni-osnabrueck.de.