
Lehrveranstaltung im Sommersemester 2017:
„Entrepreneurship und Unternehmensführung mittelständischer Unternehmen“

(14. Februar 2017)

Lernen Sie unternehmerisches Denken und Handeln!

In Kooperation mit der Wirtschaftsförderungsgesellschaft Osnabrücker Land mbH (WIGOS) bietet der Fachbereich Wirtschaftswissenschaften auch dieses Sommersemester eine Seminarveranstaltung im Bereich Unternehmensgründung an.

1 Dozent

Univ. Prof. Dr. Herbert Neubauer, Institut für Betriebswirtschaftslehre der Klein- und Mittelbetriebe, Wirtschaftsuniversität Wien

Kontakt: Bitte wenden Sie sich im Vorfeld der Veranstaltung an das Fachgebiet Unternehmensführung und Unternehmensrechnung, Frau Monika Schramm, monika.schramm@uni-osnabrueck.de

2 Inhalt der Lehrveranstaltung

- *Hintergrund:* Unternehmerisches Denken und Handeln gewinnen durch rasche Veränderungen im Umfeld gerade in mittelständischen Unternehmen zunehmend an Bedeutung und werden so zu Schlüsselqualifikationen. Die Beschäftigung mit Themenbereichen der Ideenfindung und -bewertung über Strategiefindung und -umsetzung und strategische Marktpositionierung bis zur Entwicklung von Unternehmenskonzepten (Business Plan) für neue und wachstumsorientierte mittelständische Unternehmen werden daher zu zentralen Elementen der wissenschaftlichen und praktischen Auseinandersetzung.
- *Ausbildungsschwerpunkt:* Im Rahmen dieser Lehrveranstaltung werden Sie mit den vielfältigen Aspekten der strategischen Planung in mittelständischen Unternehmen in der Vorgründungs-, Gründungs- und Wachstumsphase konfrontiert. Sie sollen die Fähigkeiten zur Entwicklung und Schaffung von Voraussetzungen zur erfolgreichen Umsetzung einer Geschäftsidee, sowie zur Mitwirkung bei Gründungs- und Übernahmeprojekten erwerben.

- *Ziele:* In der Lehrveranstaltung sollen Sie ...
 - ... lernen, strategisch und vernetzt zu denken, komplexe Probleme zu erkennen und sie mittels geeigneter Instrumente zu bewältigen,
 - ... sich mit Theorien und Modellen kritisch auseinandersetzen,
 - ... sich interdisziplinär und fachspezifisch mit Entrepreneurship sowie mittelständischen Unternehmen auseinandersetzen,
 - ... in einem Team einen Business Plan entwickeln,
 - ... sich mit Fragen der strategischen Positionierung und daraus abgeleiteten strategischen Marketingkonzepten auseinandersetzen.

3 Adressaten und Anrechenbarkeit der Lehrveranstaltung

- Studentinnen und Studenten im Bachelor-Studium, Master-Studium sowie Promovierende.
Diese Hinweise richten sich nur an Studierende im Bachelor- und Masterstudium
- Die Lehrveranstaltung wird in zwei Varianten, als "kleines" und als "großes" Modul angeboten.
 - Anrechnung für Bachelorstudierende: Nur als "großes" Modul für den Bereich Management.
Anrechnung für das Modul WIWI-B-03101-MA, 10 ECTS-Leistungspunkte.
 - Anrechnung für Masterstudierende: Als "kleines" oder als "großes" Modul für den Bereich Management.
 - (a) Als "kleines" Modul: Anrechnung für das Modul WIWI-M-04S01-MA (5 Leistungspunkte)
 - (b) Als "großes" Modul: Anrechnung für das Modul WIWI-M-03101-MA (10 Leistungspunkte)

4 Umfang der Lehrveranstaltung und Prüfungsleistungen

- Die Lehrveranstaltung findet in Blöcken statt. In den einzelnen Blöcken finden Vorlesungen, Gruppenarbeiten, Diskussionen und Präsentationen sowie eine Exkursion statt. Es besteht Anwesenheitspflicht.
- Verlangte Prüfungsleistungen sind:
 - Anrechnung als "kleines" Modul (5 LP):
Ausarbeitung und Präsentation eines Business-Plans in einer Studierendengruppe
 - Anrechnung als "großes" Modul (10 LP):
Ausarbeitung und Präsentation eines Business-Plans in einer Studierendengruppe sowie Abschlussklausur

5 Anmeldung zur Veranstaltung und zur Prüfung

- Die Teilnehmerzahl ist auf 24 beschränkt, eine Anmeldung daher notwendig.
Richten Sie Ihre Anmeldung ausschließlich per E-Mail an das Fachgebiet Unternehmensführung und Unternehmensrechnung, Frau Monika Schramm, monika.schramm@uni-osnabrueck.de. Die **Anmeldefrist** endet am **Mittwoch, 5. April 2017**.
Bekanntgabe der Teilnehmerliste am Freitag, 7. April 2017.
- Bestandteile der Anmeldung müssen sein:
 - (1) Informationen zur Person (Name, Matrikelnummer, Studiengang, Semester, Kontaktdaten)
 - (2) Kurzes Bewerbungsschreiben mit (a) Motiven und Interessensschwerpunkten für den Besuch der Lehrveranstaltung (max. 1/2 Seite) und (b) Steckbrief zur eigenen Person (max. 1/2 Seite)
- Anmeldungen zur Prüfung erfolgen für Bachelor- und Masterstudierende über OPluM.
Anmelde- und Rücktrittszeiträume werden noch bekannt gegeben.

6 Termine

- Seminarblöcke am 27. und 28. April, 11. und 12. Mai sowie 6. und 7. Juli.
Genaue Zeiten und Räume werden noch bekannt gegeben.
- Abschlussklausur für Studierende, die die Lehrveranstaltung als "großes" Modul belegen, innerhalb des üblichen Klausurenzeitraums.