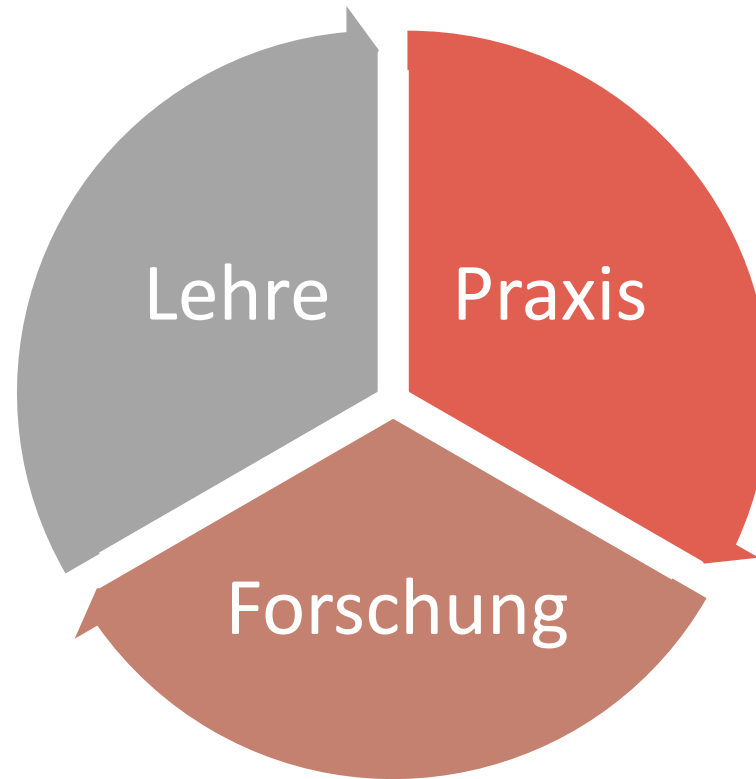


# Unternehmensrechnung und Wirtschaftsinformatik

---

Unternehmensnah Wissenschaftlich Innovativ



**Synergieeffekte zwischen Forschung, Lehre und Praxis**

# **Lehre** an der Universität Osnabrück

---

Lehrveranstaltungen für Bachelor- und  
Masterstudierende

## Studienangebot mit den jeweiligen Schwerpunkten

Bachelor	Master
Einführung in die Wirtschaftsinformatik	Office 365 und Microsoft SharePoint Server 2013 (in Kooperation mit LM IT)
Proseminar zum wissenschaftlichen Arbeiten	IT-Controlling
Bachelorarbeiten	IS-Project
	Fallstudienseminar IT Governance (in Kooperation mit Ernst & Young)
	IT-Audit
	Masterarbeiten

# Lehre

## IT Lab - zur Förderung einer praxisnahen Ausbildung und Forschung

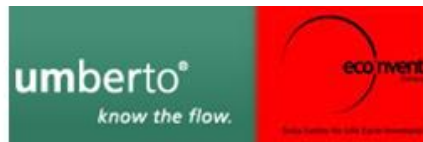
Die Laborumgebung für Lehre & Wissenstransfer, Forschung & Prototypentwicklung, Usability & Evaluierung für Studierende sowie für Partner aus Wissenschaft und Praxis.

Mit dem IT Lab ist für Studierende und Partner des UWI eine Möglichkeit geschaffen worden,

- Forschungsprojekte,
- Abschlussarbeiten
- und die Ausbildung

mit Standardsoftware zu unterstützen.

## Verfügbare Softwareprodukte (Auswahl)



# **Praxis** am UWI

---

Projekte mit Praxispartnern zum bidirektionalen  
Wissenstransfer

## Kooperationspartner des Fachgebiets für Unternehmensrechnung und Wirtschaftsinformatik



# **Forschung** am UWI

---

Veröffentlichungen in international renommierten  
Zeitschriften und auf Konferenzen



# Forschung

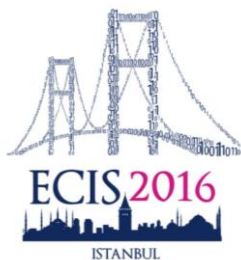
## Inhaltliche Schwerpunkte

- Cloud Computing
- E-Health
- Industrie 4.0
- MTI (Mensch-Technik-Interaktion)

## Aktuelle Forschungsprojekte



## Konferenzteilnahmen (Auswahl)



(Ausrichter)



INFORMATIK 2016



INFORMATIK 2017 | DIGITALE KULTUREN



## „Tag Cloud“



## Publikationen im Zeitraum von Januar 2016 bis November 2017

- Mehr als 50 Publikationen, davon wurden mehr als 40 einem doppelt blinden Begutachtungsprozess unterzogen
- Zu den Publikationen kommen 10 weitere Publikationen im Begutachtungsprozess (Stand: November 2017)
- Ranking (WKWI):
  - 8 mit „A“ gerankte Publikationen,
  - 20 mit „B“ gerankte Publikationen.

# **Team** und die „Vision“/Strategie

---

# „Vision“/Strategie

---

**Projekte mit Praxispartnern in der Region** zur Stärkung der regionalen Wirtschaft sowie zum **bidirektionalen Wissenstransfer** zwischen Wissenschaft und Wirtschaft forcieren

**„Qualität vor Quantität“:** Weiteres Vordringen in internationale Top-Journals (A), auch weiterhin Teilnahme auf TOP-Konferenzen: WI, ECIS, ICIS; (fast) nur noch englischsprachige Beiträge

**Erweiterung des Methodenspektrums:** Experimentelle Forschung (**Experimentallabor**); Aktionsforschung; Verknüpfung von Design Science mit verhaltensbasierter Forschung („Warum setzen einige Unternehmen/Marktakteure „grüne“/nachhaltige IT (erfolgreich) ein und andere nicht? (Akzeptanz-/ Diffusionsforschung); experimentelle Evaluierung von IT-Artefakten

**Drittmittelakquise** weiter forcieren; **Interdisziplinäre Forschungsprojekte** forcieren

**Forschungskooperationen** mit nds. Unis, aber auch international noch weiter forcieren



**Fachgebietsleiter**  
**Prof. Dr. Frank Teuteberg**

(0541) 969-4961

[frank.teuteberg@uni-osnabrueck.de](mailto:frank.teuteberg@uni-osnabrueck.de)

[www.uwi.uni-osnabrueck.de](http://www.uwi.uni-osnabrueck.de)

Ext. Doktoranden: 10

Stud. Mitarbeiter:

Helen Büscher; Dafina Miftari; Anabelle Thies;  
Patrick Richter; Maurice Stöttwig

7 Tutoren:

wechselnde Besetzung Stand: November 2017



M. Sc. Michael  
Adelmeyer



M. Sc. Jan  
Beinke



M. Sc. Christian  
Fitte



M. Sc. Pascal  
Meier



M. Sc. Apostolos  
Tryfonidis



M. Sc. Danielle  
Warnecke



M. A. Rikka  
Wittstock