

**Preis- und industrieökonomische Grundlagen
für außenwirtschaftliche Fragestellungen (WS 1998/99)**

- 1. Einführung**
 - 1.1 Theorie der Firma, Preistheorie und Industrieökonomik: Dogmengeschichte
 - 1.2 Das „Struktur → Verhalten → Ergebnis“-Paradigma
- 2. Traditionelle Marktanalyse**
 - 2.1 Vollkommene Konkurrenz
 - 2.2 Das Monopol
- 3. Oligopoltheorie I: Mengenkonzurrenz**
 - 3.1 Das Cournot-Oligopol
 - Ermittlung des Nash-Gleichgewichts
 - Hinreichende Bedingungen und Stabilität
 - Anwendung: Reziprokes Dumping im Brander/Krugman-Modell
 - Komparativ statische Analyse des Nash-Gleichgewichts
 - 3.2 Das von Stackelberg-Modell
- 4. Strategisches Marktverhalten in mehrstufigen Entscheidungssituationen**
 - 4.1 Potentielle Konkurrenz im Limit-Preis-Modell von Bain
 - 4.2 Unglaubliche Drohungen und das Konzept teilspielperfekter Nash-Gleichgewichte
 - 4.3 Sunk costs, strategische Selbstbindungen und Markteintrittsbarrieren
 - 4.4 Anwendung: Rentenumlenkung im Brander/Spencer-Modell
- 5. Oligopoltheorie II: Preiskonzurrenz**
 - 5.1 Das homogene Bertrand-Modell
 - 5.2 Das Edgeworth-Modell
 - 5.3 Exkurs: Das Contestable Market-Modell
 - 5.4 Preisoligopole bei Produktdifferenzierung
 - Gleichgewichtsanalyse, hinreichende Bedingungen und Stabilität
 - Komparativ statische Analyse
 - Die Launhardt/Hotelling-Lösung
 - 5.5 Anwendung: Strategische Handelspolitik im Eaton/Grossman-Modell
- 6. Konjekturale Variation als verallgemeinertes Oligopolmodell**
- 7. Dynamische Preiskonzurrenz: wiederholte Spiele und implizite Kollusion**
- 8. Zur Typologie strategischen Marktverhaltens**

Literatur

- Brander, James A., Paul R. Krugman, „A Reciprocal Dumping Model of International Trade“, *Journal of International Economics*, 15 (1983), 313-321.
- Brander, James A., Barbara J. Spencer, „Export Subsidies and International Market Share Rivalry“, *Journal of International Economics*, 18 (1985), 83-100.
- Dixit, Avinash, „The Role of Investment in Entry Deterrence“, *Economic Journal*, 90 (1980), 95-106.
- Eaton, Jonathan, Gene M. Grossman, „Optimal Trade and Industrial Policy Under Oligopoly“, *Quarterly Journal of Economics*, 10 (1986), 383-406.
- Helpman, Elhanan, Paul R. Krugman, *Trade Policy and Market Structure*, Cambridge, Mass.: MIT-Press, 1989.
- Jacquemin, Alexis, *Industrieökonomik, Strategie und Effizienz des modernen Unternehmens*, Frankfurt/M.-New York: Campus, 1986.
- Shapiro, Carl, „Theories of Oligopoly Behavior“, in: Schmalensee, Richard, Robert D. Willig (Hrsg.), *Handbook of Industrial Organization*, Vol. 1, Amsterdam: North Holland, 1989, 329-414.
- Tirole, Jean, *The Theory of Industrial Organization*, Cambridge, Mass.: MIT Press, 1990.

Welzel, Peter, *Strategische Handelspolitik*, Heidelberg: Physica-Verlag, 1991.