



Standort:
Harsewinkel

Einsatzdatum:
laufend

Ausschreibungs-Nr.:
CGS-25.01.2018_PrBDdG_ext

Gesellschaft:
CLAAS Global Sales GmbH

Bereich:
Vertrieb

Praktikum Business Development in der digitalen Garage

Ihre Aufgaben:

- Unterstützung bei der Konzeption digitaler Customer Touchpoints
- Durchführung von Marktanalysen und Trendbeobachtungen
- Sammlung und Aufbereitung von Informationen durch Kundenbefragungen, sowie Ausarbeitung der Ergebnisse in Zusammenarbeit mit dem Projektteam
- Vorbereitung von Präsentationen und Entscheidungsvorlagen
- Mitarbeit in einem agilen und offenen Projektteam
- Übernahme von Verantwortung (selbstständiges Arbeiten) und das Einbringen eigener Ideen

Ihr Profil:

- Fortgeschrittenes Studium (angestrebter Master) der Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieurwesen oder Agrarwissenschaften
- Die Grundlagen von Design Thinking und Lean Startup sind kein absolutes Neuland für Dich
- Interesse an digitalen Technologien und neuen Geschäftsmodellen
- Vorkenntnisse im Bereich (Online-) Marketing, Informatik, Software- oder Service Engineering von Vorteil
- Interesse an agilen Projektmanagement-Methoden
- Analytisches Denkvermögen, konzeptionelle Stärke, hohe Teamfähigkeit, selbstständige und strukturierte Arbeitsweise
- Gute Englischkenntnisse sind erforderlich, weitere Sprachkenntnisse (Französisch, Polnisch) von Vorteil
- Sehr gute MS Office Kenntnisse werden vorausgesetzt
- Reisebereitschaft (In- und Ausland)

Ansprechpartner:

CLAAS Global Sales GmbH | Frau Lea Ricken | Telefon: +49 5247 12 2688

Bitte bewerben Sie sich online unter www.claas.jobs